



Enfin du concret dans le « Business for Good » !

La 2^{ème} édition de ChangeNOW, le grand rendez-vous international du Positive Impact, accueillera à Station F à Paris les 28 et 29 septembre 2018 plus de 6 000 startups, investisseurs, grands groupes et médias engagés dans l'innovation responsable pour avoir un impact concret sur la planète et notre société.

Au croisement de **l'innovation, du « business » et des grands enjeux environnementaux et sociaux**, ChangeNOW s'est donné la mission d'accélérer les solutions pour répondre aux grands enjeux planétaires.

Comment ? En leur donnant l'occasion pendant 2 jours de rencontrer des centaines d'investisseurs, de grands groupes, de collectivités et de média aptes à les aider à avancer et à se développer à grande échelle.

Les retombées concrètes de la première édition en 2017, qui a rassemblé 2000 participants de 47 pays, sont nombreuses : des startups y ont rencontré leurs investisseurs, d'autres ont signé des contrats avec Ville de Paris, et certaines ont intégré la sélection de Bertrand Piccard, la Solar Impulse World Alliance.

Ces « success stories », l'équipe de ChangeNOW souhaite les multiplier grâce à une édition 2018 encore plus grande, plus inspirante et plus engageante. Ce **500 innovations, 400 investisseurs et 6 000 participants de 80 pays qui sont attendus les 28 et 29 septembre prochains**. Plus de 2000 RDV d'affaires seront organisés sur place.

Parmi les grandes thématiques attendues cette année, celle sur « la force de la transmission », avec Roberta Annan - fille de Kofi Annan - et Mdaba Mandela - petit-fils de Nelson Mandela -, tous deux entrepreneurs engagés. Les participants pourront également vivre « l'Overview Effect », bien connu des astronautes, et rencontrer les « Navigators for Good », ces navigateurs internationalement reconnus et devenus acteurs du changement.

Mais surtout, ce sont des centaines d'innovateurs qui seront à l'honneur, pour présenter leurs actions dans les domaines tels que **la dépollution de l'air et des océans, les nouvelles formes d'agriculture, l'économie circulaire, les nouveaux packagings responsables, la ville durable, la lutte contre le réchauffement climatique, l'aide aux réfugiés ou encore les nouveaux modèles d'éducation**.

Autre nouveauté de cette année : la participation exceptionnelle d'**une délégation de 20 villes internationales**, organisée en partenariat avec Covenant of Mayors, et qui viendra à la rencontre des porteurs de solutions pour offrir des opportunités de collaboration.

En parallèle des 2 jours à Station F, ChangeNOW fait également rayonner le Positive Impact dans divers lieux de la capitale, pour **faire de Paris, durant quelques jours, la capitale mondiale du « Business for Good »**, avec:

- **un festival de cinéma** des solutions environnementales et sociales, en co-création avec WHO CAREs!?
- **une soirée « Sustainable Fashion »**, mettant à l'honneur les innovations de la mode responsable, lors de la Fashion Week prévue à la même période.
- **deux jours de Hackathon « Startup Week-end Zero Carbon – A blue Economy Strategy »** : deux jours de travail et d'immersion, où les entrepreneurs visionnaires pourront concevoir des projets innovants et être formés tout au long du week-end à l'approche de l'Economie Bleue de Gunter Pauli.
- **un « Youth Summit »** consacré aux 16-24 ans, pour repenser les métiers de demain et construire un monde durable
- **une job fair** du Positive Impact, avec des centaines de postes à pourvoir pour les talents en quête de sens

Pour cette nouvelle édition, ChangeNOW est ravi d'annoncer le soutien de **BNP Paribas en tant que partenaire officiel** de l'événement. « Une nouvelle économie est en train de naître, et ce sont les Social Business qui sont à l'avant-garde. Notre partenariat avec ChangeNOW illustre notre volonté d'être à leurs côtés. », a déclaré Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'Entreprise du groupe BNP Paribas.

ChangeNOW est également fier d'annoncer son **partenariat avec l'INSEAD**, l'une des meilleures « Business Schools » au monde. Il s'agit d'un **partenariat stratégique** pour son expertise et son caractère international. « Dès sa création, l'INSEAD s'est appuyé sur la vision que les entreprises peuvent rassembler les personnes, les cultures et les idées pour créer un monde meilleur. Cette vision se reflète dans notre mission de former les dirigeants qui considèrent les affaires comme une force au service du bien. Aujourd'hui, nous sommes fiers de collaborer avec ChangeNOW et de rassembler les nombreux acteurs qui travaillent sur nos plus grands défis. Nos valeurs fondamentales trouvent un écho dans l'esprit d'entreprise du sommet ChangeNOW, et nous sommes impatients de travailler ensemble pour transformer le monde des affaires et créer un impact positif durable sur les entreprises et la société", explique Axel Tagliavini, directeur de la communication à l'INSEAD, « Academic Partner » de l'événement.

Le sommet ChangeNOW est organisé **en collaboration avec un réseau de plus de 50 partenaires français et internationaux**, dont Ashoka, Covenant of Mayors, Cleantech Open, Sparknews, la French Tech, Solylend, ChangemakersXchange, INDEVOR, UCLA Alumni, Live for Good, ...

Qui est derrière ChangeNOW ?

ChangeNOW est **une initiative privée et indépendante, portée par des entrepreneurs et acteurs de la Tech, du Positive Impact et de l'événementiel** – TEDx, Convergences, Vivatech, Le Web, Rude Baguette, Startup Career Day... - qui se sont rassemblés pour faire face à l'urgence des enjeux environnementaux et sociaux, et mettre la force du « business » au service de la planète.

Plus d'informations sur www.changenow-summit.com

ACTUALITE

OUVERTURE DES CANDIDATURE POUR LES STARTUPS !

Les candidatures sont ouvertes pour participer à ChangeNOW 2018, en tant que « innovation for good ».

Une opportunité unique de :

- PITCHER devant **plus de 400 investisseurs et 200 media**, français et internationaux
- EXPOSER sa solution pendant 2 jours dans le plus grand campus de startup du monde, devant **des centaines de partenaires** et plus de **20 maires internationaux**
- ETRE REFERENCE dans le Press&Investors book, **le catalogue des meilleures startups for good** distribué à tous les investisseurs et media présents au sommet

Qui peut postuler ?

Toutes les startups et solutions innovantes, répondant aux grands enjeux de société (environnementaux ou sociaux), et ayant un potentiel à être déployé /répliqué à grande échelle.

Comment postuler ?

Dès à présent et jusqu'au 30 juin 2018, sur www.changenow-summit.com/projects-application-2018

Contacts :

Marianne JOSSELIN - Communication
marianne@changenow-summit.com
+33 6 01 03 09 96

Rose-May LUCOTTE – Co-Founder
rose@changenow-summit.com
+33 6 85 63 46 04