



Stage communication digitale / webmarketing à partir de septembre 2019

ChangeNOW

Vous souhaitez intégrer une équipe dynamique, engagée et humaine ? Vous avez à coeur de rejoindre un projet qui a du sens et de l'ambition ?

Participez à l'organisation du plus grand rassemblement mondial de l'innovation positive !

ChangeNOW est le rendez-vous mondial des innovations et solutions pour la planète. Pour sa troisième édition, ChangeNOW investira ainsi le Grand Palais, lieu emblématique de l'exposition universelle de 1900, et organise « **la première exposition universelle des innovations pour la planète** », les 30-31 janvier et 1^{er} février 2020.

Plus de 20 000 investisseurs, grands groupes et collectivités, journalistes et grand public, venant du monde entier, sont attendus à cette occasion.

Pour préparer ce temps fort mondial de l'innovation positive, notre équipe s'agrandit et nous recherchons les talents qui nous accompagneront pour rayonner le Positive impact à grande échelle !

Le poste

Au sein du pôle communication, vous contribuez à développer la visibilité du sommet sur les canaux digitaux : réseaux sociaux, site internet, moteurs de recherche, media web...

Vos missions :

- **Augmentation de la communauté** : stratégie et actions d'acquisition sur les différents réseaux sociaux du sommet (facebook, linkedin, twitter, instagram) ainsi que sur la base newsletter
- **Engagement et conversion** : participation à la stratégie et aux actions pour engager notre communauté, nos ambassadeurs, et développer la billetterie en ligne
- **Gestion des campagnes digitales** : programmation des campagnes, gestion des publications sur les réseaux sociaux, création et envoi des newsletters
- **Site internet** : participation à la mise à jour du site internet
- **Suivi analytique** : suivi et analyse d'indicateurs de performances sur nos actions digitales

Ces missions sont à même d'évoluer selon les besoins et le calendrier.

Profil recherché :

- Compétences et première expérience confirmée en gestion des réseaux sociaux et campagnes digitales (emailing, banners)
- Sens du résultat, et connaissance des outils de suivi type Google analytics
- Maîtrise des outils de la suite Adobe et de wordpress
- Très bon niveau d'anglais, idéalement bilingue, la majeure partie de nos communications se faisant en anglais.
- Autonome et bonne capacité à travailler en équipe
- Fort intérêt pour l'innovation environnementale et sociale
- Prêt à s'impliquer à fond dans l'aventure !

Le stage est à pourvoir à partir de septembre, pour une durée de 6 mois.

Pour candidater, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à contact@changenow-summit.com.